LIPIEC 2022

Oferta marketingowa ZZPN

ZACHODNIOPOMORSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
UL. POCZTOWA 30/12
WWW.ZZPN.PL

Naszym celem jest wspieranie zachodniopomorskiej społeczności piłkarskiej we wszystkich aspektach organizacyjnych i szkoleniowych. Najważniejsze priorytety to dalszy rozwój wszystkich Klubów, Akademii oraz zawodników na wszystkich etapach szkolenia, a także propagowanie sportowego stylu życia i zasad fair play.

Zapraszamy do współpracy - razem możemy więcej.

Maciej Mateńko – Prezes ZZPN
Wiceprezes PZPN ds. szkolenia

O nas

PIŁKA NOŻNA to najpopularniejsza dyscyplina sportu mająca ponad 4 miliardy fanów na całym świecie. Badania wskazują, że piłka nożna w Polsce zajmuje silną i wiodącą pozycję. Moda na futbol powoduje, że co drugie dziecko gra w piłkę nożną i marzy o osiąganiu sukcesów na arenie międzynarodowej.

ZACHODNIOPOMORSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ jest organizacją, która wychodzi naprzeciw tym tendencjom i aktywnie popularyzuje piłkę nożną oraz szkolenie dzieci i młodzieży w województwie zachodniopomorskim. Organizuje rozgrywki piłkarskie w regionie, imprezy sportowe i mecze mistrzowskie krajowe oraz międzynarodowe.

Nasz ZZPN w liczbach - to ponad 50 TYSIĘCZNA SPOŁECZNOŚĆ:

- Kluby i Akademie – **400 instytucji**
- Drużyny i Zawodnicy – **blisko 30 tysięcy osób**
- Trenerzy, Sędziowie, Działacze klubowi – **5 tysięcy osób**
- Kibice, Sympatycy, Rodzice i ich Rodziny – **20 tysięcy osób**
- Fani w mediach społecznościowych i pozostali sympatycy, nawet **100 tysięcy osób**

Nasza misja i cele

- Organizacja i prowadzenie rozgrywek piłkarskich oraz turniejów na terenie województwa zachodniopomorskiego m.in.: seniorów od IV ligi do B klasy, rozgrywek kobiet, młodzieżowych i turniejów dla dzieci PIERWSZA PIŁKA.
- Propagowanie zdrowego i sportowego stylu życia, wspieranie i rozwój piłki nożnej na wszystkich etapach, szkolenie dzieci i młodzieży oraz wychowywanie przez sport.
- Nasze najważniejsze wartości to popularyzacja piłki nożnej dla wszystkich i zasad fair play, kreowanie niezapomnianych wrażeń sportowych, walka z rasizmem oraz wspieranie naszych partnerów w dążeniu do wyznaczonych celów.

Nasza misja i cele

- Współorganizowanie imprez, spotkań, turniejów regionalnych, ogólnopolskich i meczów międzynarodowych m.in. pod egidą Polskiego Związku Piłki Nożnej.
- Prowadzenie szkoleń, kursów i różnych form dokształcania środowisk sportowych dla - trenerów, sędziów oraz pozostałych uczestników z naszych zachodniopomorskich Klubów i Akademii.
- Wspieranie i obejmowanie patronatem imprez rekreacyjno-sportowych, spotkań integracyjnych, jubileuszy klubowych oraz akcji charytatywnych i innych w naszym regionie.

Współpraca z partnerami i najważniejsze korzyści

- 50 tysięczna społeczność to beneficjenci i odbiorcy marek naszych partnerów – środowisko piłkarskie oraz zaangażowani i pracujący w nim ludzie to ogromny potencjał marketingowy.
- Dzisiaj wspieramy i współpracujemy z ogromną liczbą ludzi, pasjonatami piłki nożnej w różnym wieku. Wspólnie z partnerami możemy budować i docierać do jeszcze większej społeczności w woj. zachodniopomorskim i całym kraju.
- Wdrażane nowe inicjatywy i projekty umacniają markę naszych partnerów, a współpraca przy wspólnych imprezach i działaniach marketingowych ma zawsze duży zasięg w sieci i mediach społecznościowych.
- Realizujemy marketing zaangażowany społecznie wokół idei fair play i oparty na wartościach.

ZACHODNIOPOMORSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

Pomorze Zachodnie

Zaufali nam

Pomorze Zachodnie

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

JAKO

Jako Polska - Partner Techniczny ZZPN

PROTRAINUP

Protrainup - oprogramowanie dla klubów i trenerów

KIPSTA

Kipsta - marka Decathlonu dedykowana piłce nożnej

Media ZZPN

Łączna liczba polubień strony Zachodniopomorskiego Związku Piłki Nożnej na Facebooku na dzień 4 lipca 2022 r. **wyniosła 12 247 tys.** Liczba ta **wzrosła o ponad 100% w okresie dwóch lat.** Spośród wszystkich wojewódzkich związków piłkarskich w Polsce zajmujemy **czwarte miejsce** pod względem liczby polubień.

Treści udostępniane na naszej stronie na Facebooku w okresie 6 czerwca - 3 lipca 2022 pozwoliły na dotarcie do ponad **200 tysięcy odbiorców**

W okresie 6 czerwca - 3 lipca 2022 łączna liczba odsłon strony wyniosła ponad **50 tysięcy wyświetleń.**

Nasi fani są aktywni, wskazuje na to statystyka, która pokazuje że na posty reagowano blisko **180 tysięcy razy.**

Strona internetowa

Specjalnie dla naszych Partnerów po prawej stronie, w górnej części witryny powstał **"slider"** z interaktywnymi bannerami reklamowymi. Gdy odwiedzający stronę klikną w logo Partnera, przenosi ich automatycznie na podaną stronę. Przykład - JAKO:

Twitter - 1 286 obserwujących

Instagram - 1 922 obserwujących

YouTube - 630 subskrybentów

Studio telewizyjne Magazyn o IV lidze

W sezonie 2021/2022 wypromowaliśmy markę **Kipsta4LigaZZPN** na naprawdę wysokim poziomie. Świadczy o tym bardzo pozytywny feedback ze strony środowiska. Obecnie IV liga w naszym województwie jest doskonałym produktem marketingowym.

Prowadzimy studio telewizyjne - **Magazyn o IV lidze** i ta historia będzie miała ciąg dalszy. Podczas najbliższych rozgrywek obejrzymy i posłuchamy rozmów, analiz oraz ciekawostek transmitowanych w naszych mediach. Projekty dedykowane rozgrywkom IV ligi zbierają bardzo pozytywne recenzje zarówno w naszym województwie jak i w całej Polsce. Studio i magazyn przyciągają wielu widzów pasjonujących się piłką nożną. Magazyn średnio **ogląda 2 tysiące widzów** na Facebooku i blisko **1 000 tysiąc** na YouTubie.

Wnętrze studia

Sponsor Główny ZZPN

Zachodniopomorski Związek Piłki Nożnej organizuje rozgrywki piłkarskie dla **ponad 35 tysięcy** osób zrzeszonych w prawie **400 klubach**. Są to dzieci od najmłodszych kategorii wiekowych, dziewczynki, chłopcy, kobiety i mężczyźni. Zasięg działania Związku obejmuje całe województwo zachodniopomorskie.

Oferujemy Państwu możliwość zostania **Sponsorem Głównym ZZPN**.

- Nazwa i marka sponsora strategicznego stanie się integralną częścią wszystkich wydarzeń i rozgrywek pod egidą ZZPN
- Materiały outdoorowe na meczach kadr i innych organizowanych przez ZZPN i PZPN (windery, bandy reklamowe z logiem Sponsora i ZZPN przy stadionie) pozostaną oznaczone logotypami partnera
- Zapewnimy całościową ekspozycję medialną oraz rozpoznawalność marki na wszystkich wydarzeniach organizowanych przez ZZPN w woj. zachodniopomorskim

Sponsor tytularny IV Ligi

IV Liga to najwyższa klasa rozgrywkowa w województwie zachodniopomorskim pod egidą ZZPN. Nadchodzący sezon 2022/2023 zapowiada się niezwykle emocjonująco, ze względu na Kluby, które będą występowały na tym poziomie rozgrywek.

W rozgrywkach będą brały udział m.in. kluby: Gwardia Koszalin, Bałtyk Koszalin, Chemik Police, Kluczevia Stargard oraz znana wszystkim kibicom w Polsce Flota Świnoujście. Nie zabraknie też silnych klubów z pozostałych części województwa: MKP Szczecinek, Dąb Dębno, Hutnik Szczecin czy Orzeł Wałcz. Od nowego sezonu w IV lidze zobaczymy też beniaminków: Mechanika Bobolice, Iskierkę Szczecin, Gavię Choszczno i Wybrzeże Rewalskie Rewal oraz pozostałe kluby: Biali Sądów, Błękitni II Stargard, Olimp Gościno, Rasel Dygowo i Wieża Postomino.

Oferujemy:

- ⚽ Logo sponsora zostanie umieszczone przed nazwą ligi
- ⚽ Wprowadzony zostanie specjalny #hasztag
- ⚽ Produkt sponsora będzie promowany podczas nagrywania wszystkich odcinków magazynu o IV lidze i w mediach społecznościowych.

Sponsor tytularny Klasy Okręgowej, A i B klasy

Klasa Okręgowa ZZPN to zaplecze dla najwyższej klasy rozgrywkowej pod egidą ZZPN. W rozgrywkach biorą udział m.in.: Gryf Kamień Pomorski, Rega Trzebiatów, Sparta Gryfice, Arkonia Szczecin i Stal Szczecin, Pogoń Barlinek, Odra Chojna, Osadnik Myślibórz, Darłovia Darłowo, Iskra Białogard czy Lech Czaplinek. W sumie w czterech grupach Klasy Okręgowej występują 64 zespoły.
W naszych A klasach mecze rozgrywa 112 drużyn, zaś w rozrywkach B klasy prawie 50 zespołów. W każdym klubie w życie poszczególnych drużyn zaangażowani są piłkarscy pasjonaci, którzy poświęcają piłce każdą wolną chwilę. Mogą oni liczyć na kibiców, mocno wspierających z trybun swoich ulubieńców.

Oferujemy:

- ⚽ Nazwa sponsora tytularnego zostanie umieszczona przed nazwą ligi i w #hasztagu opisującym daną ligę
- ⚽ Wszystkie zespoły występujące w danej lidze używają tej nazwy w swoich grafikach i zapowiedziach meczów
- ⚽ Logo sponsora będzie widniało na grafikach publikowanych przez ZZPN w Internecie - przykłady poniżej.
- ⚽ Istnieje możliwość zostania sponsorem Klasy O, A i B, ale również osobno wybranej ligi.

Wykorzystanie przez kluby hasztagu z nazwą ligi i partnera

Poszukujemy Partnerów zostań naszym:

- Sponsorem Głównym Tytularnym ZZPN
- Sponsorem Rozgrywek: IV liga, KLASA OKRĘGOWA, A i B KLASA, PIŁKA DZIECIĘCA i MŁODZIEŻOWA
- Sponsorem technicznym – partnerem organizacyjnym

Co oferujemy:

- Nazwa firmy przed nazwą ligi
- Bannery z nazwą ligi i sponsora na wszystkich boiskach w rozgrywkach pod egidą ZZPN
- Dedykowany post w social mediach raz na kwartał lub częściej (rozmowa z przedstawicielem firmy, film promocyjny, galeria zdjęć lub w innej formie) oraz oznaczenie profilu lub podlinkowanie strony internetowej
- Logo sponsora na interaktywnym banerze na stronie internetowej
- Logo sponsora na dokumentach firmowych
- Wspólne akcje marketingowe w mediach społecznościowych
- Prezentacja partnerów przed konferencjami i wydarzeniami organizowanymi przez ZZPN

Kontakt

Osoba do kontaktu:

Wiceprezes ds. organizacyjno-finansowych

Tomasz Pluciński

Tel.: **509 179 800**

e-mail: **tomasz.plucinski@zzpn.pl**

Media i marketing ZZPN:

Bartosz Bis

Tel.: **511 205 117**

e-mail: **bartosz.bis@zzpn.pl**

Sekretariat

Tel.: **91 484 47 25**

e-mail: **biuro@zzpn.pl**

Jesteśmy otwarci na różne propozycje i formy współpracy.

Zapraszamy do kontaktu.